



SISTEMA SINALOENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2025

IPG-IR-21-2503

Categoría Programática			Indicadores					Metas					Presupuesto (Pesos)							
F	SF	PP	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada Anual	Aprobada del Periodo	Modificada Anual	Modificada del Periodo	Alcanzada	Porcentaje de cumplimiento		Aprobado Modificado	Devengado Pagado	Porcentaje de Devengado		Porcentaje de Pagado	
													Alc./Aprob	Alc./Modif			Deven/Aprob	Deven/Modif	Pagado/Aprob	Pagado/Modif

TOTAL DEL GASTO EN LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS ASOCIADOS A INDICADORES

0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00

TOTAL DEL GASTO EN LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS NO ASOCIADOS A INDICADORES

2,694,123.00 3,931,474.84 1,805,951.35 1,805,951.35 67.03 45.94 67.03 45.94

TOTAL DEL GASTO EN LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS POR ENTIDAD FISCALIZABLE

2,694,123.00 3,931,474.84 1,805,951.35 1,805,951.35 67.03 45.94 67.03 45.94

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

SELENE GUADALUPE BON VEGH

ENCARGADA DE CONTABILIDAD

ÉDGAR PAÚL VILLEGAS SALAS

DIRECTOR GENERAL DEL SISIRT

Sistema Sinaloense de Radio y Televisión
E062 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales
Indicadores de Resultados
01 de enero al 31 de marzo de 2025

Nivel	Objetivo	Indicadores Nombre del Indicador	Meta 2025	Seguimiento de Metas				Porcentaje de Avance Acumulado
				Avance Trimestral				
				I	II	III	IV	
Fin	Contribuir a la formación integral de las y los sinaloenses mediante la difusión de contenidos de valor.	Transmisiones totales del Sistema Sinaloense de Radio y Televisión (SISIRT).	100% (5,135)	25% 1,284				
Propósito	La población sinaloense cuenta con contenidos audiovisuales y su adecuada transmisión en el SISIRT.	Porcentaje de producciones grabadas y programas en vivo que se transmiten en el SISIRT.	100% (5,135)	1,284				
Componente 1	Programación transmitida.	Porcentaje de programación transmitida.	240	25				
Actividad 1.1	Desarrollo de contenido informativo, cultural y educativo.	Porcentaje de transmisiones de contenido informativo, cultural y educativo.	100% (1,420)	25% (355)				
Actividad 1.2	Desarrollo de contenido deportivo y para entretenimiento.	Porcentaje de transmisiones de contenido deportivo y para entretenimiento.	100% (1,440)	25% (360)				
Actividad 1.3	Difusión de eventos y actividades de dependencias oficiales.	Porcentaje de transmisiones de eventos y actividades de las dependencias oficiales.	100% (2,135).	25% (534)				